



Órgano oficial de publicación de la
Universidad Autónoma de Yucatán

GACETA

Universitaria

M. EN C. CARLOS ALBERTO ESTRADA PINTO, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN, CON FUNDAMENTO EN LOS ARTÍCULOS 11 Y 18 FRACCIÓN VI AMBOS DE LA LEY ORGÁNICA DE ESTA INSTITUCIÓN, A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA HAGO SABER:

QUE EL VIGÉSIMO PRIMER CONSEJO UNIVERSITARIO, EN SESIÓN EXTRAORDINARIA CELEBRADA EL 11 DE MAYO DE 2026, EMITIÓ CON FUNDAMENTO EN EL ARTÍCULO 15 FRACCIÓN IV DE LA LEY ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN EL DICTAMEN SIGUIENTE:

Rectoría
Oficina de la Abogacía General
Jefatura de Asuntos Constitucionales y Normativa Universitaria



UADY

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

"Luz, Ciencia y Verdad"



DICTAMEN DE LA COMISIÓN PERMANENTE ACADÉMICA DEL CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN RELATIVO A LA MODIFICACIÓN DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

XXI CONSEJO UNIVERSITARIO

Fue turnada a esta Comisión Permanente Académica para su análisis y elaboración del dictamen correspondiente, la propuesta de modificación de la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales, presentada por el director de la Facultad de Contaduría y Administración, MAIE. David Roberto Suárez Pacheco, en sesión extraordinaria celebrada el día veinticuatro de marzo del dos mil veintiséis, en tal sentido, se manifiesta lo siguiente:

ANTECEDENTES

PRIMERO. La Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría y Administración se ofrece desde el 1997.

SEGUNDO. La más reciente modificación de la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales se realizó en 2019.

JUSTIFICACIÓN

PRIMERO. La propuesta de la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales se fundamentó con base en los resultados de los estudios referentes y los resultados de la evaluación interna del programa.

SEGUNDO. Los artículos 1, 14 y 18 del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Yucatán, que reconocen la autonomía universitaria, establecen al Consejo Universitario como máximo órgano colegiado de gobierno y facultan su auxilio mediante comisiones permanentes.

TERCERO. Los artículos 21, 23, 25, 27 y 28 del Reglamento del Consejo Universitario, que regulan la integración, atribuciones y funcionamiento de la Comisión Permanente Académica, así como el procedimiento de dictaminación de los asuntos de su competencia.

Rudí Rojas

[Signature]

[Signature]





UADY

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

"Luz, Ciencia y Verdad"

APROBADO

11 MAY 2026

Comisión Permanente Académica
Consejo Universitario



CUARTO. El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Yucatán (2025), como documento rector de la filosofía educativa, las directrices institucionales y el enfoque de formación integral.

QUINTO. El Modelo Académico para Educación Superior (2025), que establece las características curriculares, modalidades educativas, sistema de créditos, perfiles de egreso y orientaciones académico-administrativas de los planes de estudio.

SEXTO. La Guía para la Elaboración de Propuestas de Modificación o Creación de Planes de Estudio de Educación Superior, versión vigente, que define la estructura, criterios y requisitos técnicos que deben cumplir las propuestas curriculares.

ANÁLISIS

Del análisis realizado por la Comisión Permanente Académica se desprende que la propuesta:

- a) Presenta una fundamentación académica y social sólida, acorde con los fines universitarios y las necesidades formativas identificadas.
- b) Es congruente con el Modelo Educativo institucional, particularmente en lo relativo a formación integral, educación innovadora y de vanguardia, responsabilidad social y evaluación continua.
- c) Cumple con las características curriculares, modalidades educativas, distribución de horas y sistema de créditos previstos en el Modelo Académico para Educación Superior (Ver en los anexos la descripción del plan de estudio y la malla curricular sugerida).
- d) Atiende los criterios técnicos y estructurales establecidos en la Guía institucional para la elaboración de planes de estudio.
- e) Reúne las condiciones de factibilidad necesarias para su correcta operación.

CONSIDERACIONES

PRIMERA. Que la Comisión Permanente Académica es un órgano auxiliar de carácter técnico-consultivo del Consejo Universitario, encargado del análisis especializado de los asuntos académicos.

Rubi Papant Cin

[Handwritten signature]



Campus de Ciencias Sociales,
Económico - Administrativas y
Humanidades



Km.1 Carretera Mérida Tizimín,
Cholul. C.P. 97305. Mérida, Yuc.



Tel. 999.922.45.68
Ext. 75107 | www.uady.mx





UADY

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

"Luz, Ciencia y Verdad"



SEGUNDA. Que la creación o modificación de planes de estudio es competencia del Consejo Universitario, previa emisión del dictamen por la Comisión Permanente Académica.

TERCERA. Que del análisis integral de la propuesta se advierte el cumplimiento de los criterios académicos, curriculares y normativos establecidos por la Universidad Autónoma de Yucatán.

ACUERDO

ÚNICO. Se aprueba la propuesta de modificación de la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales, presentada por el Director de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Yucatán, MAIE. David Roberto Suárez Pacheco.

TRANSITORIOS

PRIMERO. El presente dictamen, entrará en vigor al día siguiente de su publicación en la "Gaceta Universitaria" de la Universidad Autónoma de Yucatán.

SEGUNDO. Se derogan cualesquiera disposiciones que se opongan a este dictamen.

Rubi Rojas Cruz

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]





UADY

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

"Luz, Ciencia y Verdad"



APROBADO
11 MAY 2026
Comisión Permanente Académica
Consejo Universitario

COMISIÓN PERMANENTE ACADÉMICA

Mérida, Yucatán, México a 21 de abril de 2026.

Atentamente
"Luz, Ciencia y Verdad"
La Comisión Permanente Académica



Dr. Pedro José Canto Herrera
Presidente

M. en C. María Dalmira Rodríguez
Martín

Dra. Rocío Leticia Cortés Campos

MINE. Gabriel Hernández Ravell

Dra. Rubí Concepción López Sánchez

Dr. Gabriel Alvarado Cárdenas

Dr. Rolando David Cáceres Castillo



Campus de Ciencias Sociales,
Económico - Administrativas y
Humanidades



Km.1 Carretera Mérida Tizimin,
Cholul. C.P. 97305. Mérida, Yuc.



Tel. 999.922.45.68
Ext. 75107 | www.uady.mx





UADY

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

"Luz, Ciencia y Verdad"



COMISIÓN PERMANENTE ACADÉMICA



APROBADO
11 MAY 2026
 Comisión Permanente Académica
 Consejo Universitario

ANEXOS

[Handwritten signatures in blue ink]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]



Campus de Ciencias Sociales,
Económico - Administrativas y
Humanidades



Km.1 Carretera Mérida Tizimín,
Cholul. C.P. 97305. Mérida, Yuc.



Tel. 999.922.45.68
Ext. 75107 | www.uady.mx





UADY

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

"Luz, Ciencia y Verdad"



COMISIÓN PERMANENTE ACADÉMICA



Anexo 1. Descripción de la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales

La Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales tiene como objetivo general formar Licenciados en Mercadotecnia y Negocios Internacionales con una sólida preparación en Mercadotecnia, capaces de implementar estrategias de mercadotecnia y negocios internacionales en contextos empresariales y organizacionales, con un enfoque ético, humanista, científico, interdisciplinario, crítico, y comprometidos con la cultura de paz, el desarrollo sostenible, la innovación y la responsabilidad social.

Las personas aspirantes a la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales deberán de poseer las competencias genéricas y disciplinares básicas establecidas en el marco curricular común del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB).

La persona egresada de este plan de estudios cuenta con una sólida preparación en Mercadotecnia y Negocios Internacionales, capaz de analizar, intervenir, diseñar, investigar, planear estratégicamente y liderar, en los contextos social, empresarial y global, donde se presenten problemáticas vinculadas a la competitividad, la dinámica de los mercados, a la innovación social, la generación de propuestas de valor, la comunicación efectiva y la internacionalización, con un enfoque ético, humanista, científico, interdisciplinario, crítico, innovador, y comprometidos con la cultura de paz, el desarrollo sostenible, la innovación, la responsabilidad social, los principios y valores universitarios.

Los campos profesionales que integran el perfil profesional son cinco:

- Inteligencia de mercado
- Creación y entrega de valor
- Comunicación de mercadotecnia
- Internacionalización
- Mercadotecnia estratégica

Rubi
Report Card

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]





UADY

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

"Luz, Ciencia y Verdad"



Se imparte en ocho periodos escolares bajo la modalidad escolarizada y emplea un sistema de créditos. El plan de estudio tiene un total de 5,120 horas equivalentes a 320 créditos, distribuidos de la siguiente forma: 256 de asignaturas obligatorias (80% de créditos obligatorios del total del PE) y 64 de asignaturas optativas (20% de créditos optativos del total del PE).

El ingreso al plan de estudio se realizará conforme al procedimiento establecido en la convocatoria general vigente, aprobada por el H. Consejo Universitario.

El tiempo máximo de permanencia del estudiantado en el plan de estudio será el equivalente al 50% adicional a la duración del plan de estudio.

Para acreditar una asignatura, el estudiantado deberá obtener un puntaje mínimo de 70 puntos acompañado del nivel de dominio correspondiente de acuerdo con la escala siguiente:

- 90–100: Sobresaliente (SS)
- 80–89: Notable (NT)
- 70–79: Suficiente (SU)
- 00–69: No acreditado (NA)

Son causales de baja reglamentaria en este plan de estudio:

- No acreditar una asignatura en las cuatro oportunidades establecidas.
- Agotar el tiempo máximo de permanencia.

El estudiantado que cause baja reglamentaria no podrá inscribirse de nuevo a este plan de estudio.

El porcentaje máximo de créditos que podrá cursar el estudiantado en otras instituciones como parte de la movilidad será de hasta el 50% del total del plan de estudio.

Es requisito de egreso para el estudiantado acreditar vigencia en el dominio del idioma inglés, al menos en el nivel B2, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia (Consejo de Europa, 2020).

Rubi Rafael

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Campus de Ciencias Sociales,
Económico - Administrativas y
Humanidades



Km.1 Carretera Mérida Tizimín,
Cholul. C.P. 97305. Mérida, Yuc.



Tel. 999.922.45.68
Ext. 75107 | www.uady.mx





UADY

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

"Luz, Ciencia y Verdad"



El estudiantado deberá cumplir con 320 horas de prácticas profesionales obligatorias, de las cuales 32 horas corresponderán a mediación docente y 288 al estudio independiente, con un valor de 20 créditos obligatorios. Las prácticas podrán realizarse de manera: presencial, virtual o mixta. Se llevarán a cabo preferentemente fuera de la Facultad o dependencia de origen a partir del quinto semestre.

El servicio social no otorga créditos, ya que es un requisito de egreso. El servicio social tiene una duración de 480 horas de acuerdo con los requisitos y procedimientos descritos en la normativa institucional y nacional vigente.

Este plan de estudio contempla como requisitos de egreso:

- Completar la totalidad de los 256 créditos obligatorios y al menos los 64 créditos optativos del plan de estudio.
- Acreditar vigencia en el dominio del idioma inglés, al menos en el nivel B2.
- Presentar el certificado de servicio social.
- Acreditar por lo menos una asignatura optativa en idioma inglés.

La obtención del título podrá realizarse una vez que el estudiantado haya egresado del plan de estudio, lo que implica haber cumplido con todos los requisitos académicos y realizar los trámites administrativos correspondientes.

Este plan de estudio contempla la opción de doble titulación en colaboración con otra institución o plan de estudio con la que se tenga firmado el convenio correspondiente.

Este plan de estudio puede recibir alumnos de diferente modalidad u otros planes de estudio. Las solicitudes serán evaluadas por la autoridad académica correspondiente y conforme a la normatividad universitaria.

El plan de estudio contempla la posibilidad de otorgar adicionalmente microcredenciales y certificados de competencias genéricas, disciplinares, especializantes, laborales, entre otras.

Todo lo no previsto en este plan de estudio será resuelto por las autoridades académicas correspondientes.

Report Card
Rubi
[Signature]



Campus de Ciencias Sociales,
Económico - Administrativas y
Humanidades



Km.1 Carretera Mérida Tizimín,
Cholul. C.P. 97305. Mérida, Yuc.



Tel. 999.922.45.68
Ext. 75107 | www.uady.mx





UADY

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN

"Luz, Ciencia y Verdad"

APROBADO
11 MAY 2023
Comisión Permanente Académica
Consejo Universitario

COMISIÓN PERMANENTE ACADÉMICA



Anexo 2. Malla curricular sugerida



Universidad Autónoma de Yucatán
Malla Curricular
Campus de Ciencias Sociales, Económico-Administrativas y Humanidades
Facultad de Contaduría y Administración
Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales

| Nivel 1: Herramental | | | Nivel 2: Profesionalizante | | | Nivel 3: Aplicación Profesional | | |
|---|---|---|---|---|---------------------------------------|--|---|--|
| 1º SEMESTRE | 2º SEMESTRE | 3º SEMESTRE | 4º SEMESTRE | 5º SEMESTRE | 6º SEMESTRE | 7º SEMESTRE | 8º SEMESTRE | |
| FCA3141015 | FCA3141073 | FCA3141133 | FCA3141203 | FCA3141273 | FCA3141345 | FCA3141412 | FCA3141452 | |
| Conceptos de Mercadotecnia, Elementos y Dimensiones | Modelos de Marketing (1,2) | Servicio al Cliente | Normas Internacionales y Experiencias Sociales | Niveles de Responsabilidad | Planificación de Mercadotecnia | Mercados de Consumo Interiores y Externos | Conceptos de Agencias de Mercadotecnia | |
| HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | |
| FCA3143025 | FCA3141082 | FCA3141142 | FCA3141212 | FCA3141282 | FCA3141352 | FCA3141421 | FCA3141444 | |
| Unidades organizativas | Elementos de Marketing y Segmentación | Desarrollo de Productos y Promoción de Venta | Conceptos para la mercadotecnia | Concepto de Precio y Rentabilidad | Administración de Promoción de Ventas | Canal de Distribución de Crédito y Distribución de Crédito | Intercambio y Transferencia de Mercadotecnia y Negocios | |
| HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | |
| FCA3141034 | FCA3141094 | FCA3141154 | FCA3141222 | FCA3141294 | FCA3141364 | FCA3141434 | | |
| La cultura organizativa | Implementación de la estrategia | Organización y Control de Recursos Humanos | Concepto de Mercado | Estructuras de Organización | Mercadotecnia Internacional | Intercambio de Negocios Internacionales | | |
| HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | | |
| FCA3141044 | FCA3141103 | FCA3141163 | FCA3141233 | FCA3141303 | FCA3141373 | | | |
| Estrategia para los Negocios Internacionales | Comparación Integral de la Mercadotecnia | Promoción de Ventas y Punto de Venta | Pertinencia | Mercadotecnia Digital 1 | Mercadotecnia Digital 2 | | | |
| HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | | | |
| FCA3141055 | FCA3141111 | FCA3141171 | FCA3141241 | FCA3141311 | FCA3141381 | | | |
| Segmentación y posicionamiento de productos | Segmentación de Mercados | Promoción Digital en la Investigación de Mercados | Medios Tradicionales de Investigación de Mercados | Mercados Tradicionales de Investigación de Mercados | Habilidades de Venta para Negocios | | | |
| HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | | | |
| FCA3141063 | FCA3141121 | FCA3141181 | FCA3141251 | FCA3141320 | FCA3141390 | | | |
| Diseño gráfico y creatividad visual | Probabilidad y Estadística | Estadística Aplicada para los Negocios | Conceptos del Comercio Exterior | Práctica Profesional 1 | Práctica Profesional 2 | | | |
| HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | | | |
| | FCA3141193 | FCA3141263 | FCA3141333 | FCA3141404 | | | | |
| | Relaciones Públicas y planeación de eventos | Investigación y Desarrollo | Desarrollo de Modelos de Negocios | Negocios Internacionales | | | | |
| | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | HT C 96 6 | | | | |
| INSIGNIAS (144 hrs / 9 créditos) | | | | | | | | |
| HT C 528 33 | HT C 560 35 | HT C 640 40 | HT C 576 36 | HT C 608 38 | HT C 640 40 | HT C 240 15 | HT C 160 10 | |
| Créditos Acumulados 33 | | | Créditos Acumulados 68 | | | Créditos Acumulados 108 | | |
| | | | Créditos Acumulados 144 | | | Créditos Acumulados 182 | | |
| | | | | | | Créditos Acumulados 222 | | |
| | | | | | | Créditos Acumulados 237 | | |
| | | | | | | Créditos Acumulados 247 | | |

| Asignaturas | HT | C | % |
|--------------------------|------|-----|------|
| Asignaturas Insignia | 144 | 9 | 3% |
| Asignaturas Obligatorias | 3632 | 227 | 71% |
| Asignaturas Optativas | 1024 | 64 | 20% |
| Práctica Profesional | 320 | 20 | 6% |
| Total | 5120 | 320 | 100% |

| Créditos Obligatorios | HT | C |
|-----------------------|------|----|
| 4096 | 256 | |
| Asignaturas Optativas | 1024 | 64 |

Rubén
Rafael Carr

[Handwritten signature]



Campus de Ciencias Sociales, Económico - Administrativas y Humanidades



Km.1 Carretera Mérida Tizimín, Cholul. C.P. 97305. Mérida, Yuc.



Tel. 999.922.45.68
Ext. 75107 | www.uady.mx

